



InteriHOTEL Canarias finaliza con éxito

04 julio, 2017

Con la asistencia de 507 profesionales.



Más de 500 profesionales —hoteleros, prescriptores y operadores contract— han asistido al **POP-UP de InteriHOTEL Canarias**, evento especializado en interiorismo de hoteles que durante dos días ha tenido lugar en Santa Cruz de Tenerife.

Durante los días 28 y 29 de junio, la Casa del Duque del Grand Hotel Mencey ha acogido el POP-UP de InteriHOTEL que CENFIM, entidad organizadora del evento, ha celebrado en las Islas Canarias. En él se ha contado con una selección de veintiocho marcas fabricantes y distribuidoras de productos especializados en interiorismo de hoteles así como de empresas que ejecutan proyectos llave en mano. Además, la combinación de este showroom con **ponencias especializadas y sesiones de networking** ha permitido el establecimiento de contactos y la generación de oportunidades de negocio.

A mediodía del jueves tuvo lugar la primera conferencia titulada *“Interiorismo integrativo: dialogando con el entorno”*, impartida por Arsenio Pérez Amaral y Antonio Corona Bosch, socios fundadores de Corona Amaral Arquitectos. Para desarrollar esta temática, los arquitectos analizaron el proyecto de la rehabilitación del pabellón Suites Salome del Hotel Anthelia que han llevado a cabo recientemente. En la mesa de debate posterior, se incorporaron para enriquecer el tema Cristina Amigó, directora de proyectos de AMAARQ y miembro de la plataforma empresarial *“Nosolocamas”*, David Hoys, director de Dyrecto Consultores, y Pablo Bustos, CEO de Bustper.



Expositores y organización de InteriHOTEL Canarias.



Mesa de debate en la conferencia de Corona Amaral Arquitectos.

Tras un catering servido en el jardín para dinamizar el networking, comenzó la segunda sesión de la jornada titulada *“Estrategia de diseño: la arquitectura hotelera centrada en el usuario”* e impartida por Rubén Servando y Cristina Reboló, docentes de la Universidad Europea de Canarias y CEO de Servando3D y diseñadora en veintiochoymedio, respectivamente. Participaron en la mesa de debate Bruno Correa, director general del Hotel Paradise Park, Abel de Mingo, responsable del sector hotelero de las marcas Simon y Fluvia, y Enrique Quirós, responsable de prescripción y contracting España en Sonae Arauco.

El próximo evento de InteriHOTEL tendrá lugar en Barcelona del 25 al 27 de octubre en el CCIB, donde se espera la participación de 200 marcas y la asistencia de 4.000 profesionales del sector contract-hospitality.